

Pressespiegel ImmoBest Bern Frühlingsausgabe 2009

Stand: 1.9.2009



Inhaltverzeichnis

Seite 2: Immobilien (SVIT Schweiz)

Seite 3: Zeitung (Ringier AG)

Seite 4: Diverse Online Newsticker

Mai 2009, 76. Jahrgang,
erscheint monatlich, CHF 6.–



IMMOBILIA

Ausgabe April 2009

Aktuell

Kooperation von ImmoScout24 und SVIT Bern

Immobilienzeitung für die Region Bern

Ivo Cathomen

Die SVIT-Mitgliederorganisation und die Immobilienplattform lancieren für den Kanton Bern gemeinsam ein Crossmedia-Produkt.

Thomas Graf verantwortlich. Die Verlagsleitung liegt in den Händen von Sonja Hönauer, Sales Director ImmoScout24.



Die Immobilienplattform ImmoScout24 und der SVIT Bern haben gemeinsam eine Immobilienzeitung für die Region Bern lanciert. «Immobest» erscheint zweimal pro Jahr in einer Auflage von rund 250 000 Exemplaren, die in die Haushalte im Kanton Bern und weiterer angrenzende Gemeinden verteilt werden. Die erste Ausgabe mit nahezu 300 000 Exemplaren ist im März aufgelegt worden.

Inseratekunden profitieren vom Crossmedia-Angebot aus Anzeiger und Internetplattform. Objektangebote von immoscout24.ch können mit wenigen Handgriffen in Inseratevorlagen übernommen und an die Druckerei weitergeleitet werden. Immobest steht exklusiv für Mitglieder des SVIT Bern und deren Partner zur Verfügung.

Für die Redaktion zeichnen Urs Wirth, Präsident SVIT Bern, und Vorstandsmitglied

«Wir haben unsere Mitglieder vor rund zwei Jahren zu ihren Erwartungen gegenüber dem Verband befragt. Dabei bekamen wir mehrfach den Wunsch nach einer Printplattform zu hören», sagt Thomas Graf zu den Beweggründen des SVIT Bern. «Nach zwei Anläufen auf dem konventionellen Weg, die an den Kosten und am Handling scheiterten, haben wir uns mit ImmoScout24 zusammengefunden.

Eigentlich war die Kooperation als Sponsoring gedacht und hat sich nach und nach zu einer Produktionspartnerschaft weiterentwickelt.» Thomas Graf sieht wesentliche Kostenvorteile im jetzt lancierten Crossmedia-Produkt gegenüber herkömmlichen Inseraten in Printmedien – und auch Expansionspotenzial.

«Je nach Rückmeldungen überlegen wir uns, den Erscheinungsrhythmus zu verkürzen.»

ZEITUNG

Eine Zeitung aus Adligenswil ist immer dabei.

Ausgabe 4, Juni 2009 P.P.A. 6002 Luzern

Ringier Print
Adligenswil

Ringier Print Adligenswil AG
Postfach 3739
CH-6002 Luzern
Telefon 041 375 11 11
Telefax 041 375 16 68
info.rpa@ringier.ch
www.ringierprint.ch/adligenswil

Ausgabe 4/Juni 2009

ZEITUNG | Ausgabe 4 | Juni 2009

15

Erfolgsstory Online to print

Seit Dezember 2007 gehört Scout24 Schweiz zur Ringier Gruppe und die Zusammenarbeit trägt immer mehr Früchte. Eine davon ist die Publikation einer Immobilienzeitung für die kantonalbernerische Sektion des Verbandes der Immobilienwirtschaft SVIT.

Stefan Hackl

Wie gut sich die Welten von Print und Online ergänzen lassen, zeigt sich am jüngsten Kooperationsbeispiel von Ringier, ImmoScout24 und dem SVIT. Letzterer arbeitet seit vielen Jahren mit ImmoScout24 zusammen und publiziert insbesondere Kaufobjekte und Erstvermietungen auf immoscout24.ch.

Besonders intensiv ist diese Zusammenarbeit im Kanton Bern. Obwohl sich der Immobilienmarkt in den letzten

Jahren immer mehr ins Internet verlagert hat, bestand seitens des SVIT Region Bern das starke Bedürfnis nach einer «eigenen» gedruckten Publikation. Diese sollte sowohl redaktionelle Inhalte wie auch Immobilieninserate enthalten. Soweit die Anforderungen des SVIT Region Bern, mit denen er an ImmoScout24 gelangte.

Neue Möglichkeiten
«Vor dem Zusammengehen mit Ringier hätten wir uns

bei ImmoScout24 schwergetan, dem Kunden eine Zusage zu machen. Als Online-Unternehmen fehlte uns die Kompetenz, eine Printpublikation von null auf aufzubauen», sagt Andreas Gran, Projektleiter bei Scout24. «Wir klopfen dann bei Ringier Print Adligenswil an und erhielten sofort grossartigen Support von den dortigen Profis. Der Verkaufsleiter Daniel Bucher und Claudia Trinkl vom Team Marketing und Kommunikation mach-

ten uns Vorschläge bezüglich Format, Layout, Logo, Schriften – kurz sie konzipierten den gesamten gestalterischen Auftritt der neuen Publikation. Dank der Unterstützung der Ringier Mitarbeiter konnten wir die ehrgeizigen zeitlichen Vorgaben zur Realisierung der ersten Ausgabe einhalten.» Das Ergebnis ist «immobest bern», eine Zeitung im Tabloid-Format mit einem Umfang von 24 Seiten. Die redaktionellen Inhalte befassen sich mit Fragen rund um Liegenschaften, Steuern, gesetzliche Bestimmungen usw. Bei den durchwegs vierfarbigen Inseraten stehen Kaufobjekte und Erstvermietungen klar im Vordergrund. Heute dauert es von der ersten Insertion, bis die Liegenschaft verkauft ist, im Schnitt mindestens 6-8 Monate. Dies legitimiert die Produktion eines langlebigen Printproduktes. Die Auflage beträgt 300000 Exemplare. Diese sind von der AWZ ab dem 11. März in alle Haushaltungen im Kanton Bern und den angrenzenden Gemeinden verteilt worden. Die erste Ausgabe stiess zudem an der Eigenheimmesse in Bern auf grosses Interesse.

«Mit unserem Know-how im Online- und Printbereich werden wir in Zukunft über den Kanton Bern hinaus eine erfolgreiche und attraktive Zeitung machen.»

Andreas Gran, Projektleiter Scout24

Bern besonders stark. Wir haben das grösste Angebot an Miet- und Kaufobjekten im Kanton Bern. Das spiegelt sich jetzt auch in unserer Zeitung», freut sich Andreas Gran.

Die enge Zusammenarbeit zwischen ImmoScout24, dem SVIT und Ringier setzt sich auch bei der eingesetzten

Technologie fort. Inserate werden anhand der Objekt-daten vom Kunden auf ImmoScout24 direkt eingeleitet und an die Druckerei in Adligenswil weitergeleitet. Dabei werden die Objekte nach Regionen sortiert. Ist der Umbruch vorgenommen, kann ImmoScout24 mittels «True Page» jede in Adligenswil gestaltete Seite kontrollieren und freigeben.

Für dieses Jahr sind zwei Ausgaben geplant. Die zweite wird im Oktober erscheinen. Das Erfolgsmodell immobest soll im nächsten Jahr ausgeweitet werden, sagt Andreas Gran: «Wir wollen uns 2010 nicht nur auf eine Region beschränken. Mit unserem Know-how im Online- und Printbereich werden wir in Zukunft über den Kanton Bern hinaus eine erfolgreiche und attraktive Zeitung machen. Damit haben wir unsere Partnerschaft mit dem SVIT nicht nur in Bern auf eine neue Stufe.»

Eine Herausforderung, die Spass macht



Jacqueline Rohrer, Typografische Gestalterin

«Neben der normalen Gestaltung des Umbruchs beschäftigen wir uns in der Produktion auch mit administrativer Arbeit. Die online aufgegebenen Inserate müssen sortiert und dann weiterverarbeitet werden. Der Inserent kann bis kurz vor Redaktionsschluss sein Inserat online korrigieren. Dies und die sinnvolle Gliederung der einzelnen Kleininserate nach Gebieten ist für uns eine ganz neue Herausforderung, die aber grossen Spass macht.»



Andreas Gran und Mitarbeiter Thomas Mock bei der gemeinsamen Nachbesprechung der ersten Ausgabe.

Volltreffer bei Lesern und Inserenten

«Die Erwartungen der SVIT und der Redaktion wurden bei Weitem übertroffen. Wir hatten auf die erste immobest-Ausgabe eine enorm positive Resonanz von Lesern, Inserenten und Besuchern der Eigenheimmesse. Als einen Volltreffer erwiesen sich die interessanten Artikel, die Qualität der Immobilien-Angebote und deren klare Strukturierung. Gefallen haben auch das ruhige, angenehme Layout und die Leserführung. Schon während der Realisierung der ersten Ausgabe konnten wir durch die vielen Inserat-Bestellungen den Umfang der ersten Ausgabe von ursprünglich 16 Seiten auf 24 Seiten erhöhen. ImmoScout24 ist in der Schweiz eine der führenden Internet-Plattformen und im Kanton

Diverse Online Newsticker 12. März 2009

www.persönlich.com

ImmoScout24Online-Plattform gibt jetzt auch Zeitung heraus

Kooperation mit Verband der Immobilienwirtschaft.

Die Online-Plattform immoscout24 und der SVIT (Schweizerische Verband der Immobilienwirtschaft) Bern haben in Kooperation die Zeitung "immobest bern" produziert. Der Titel, der sich mit Fragen rund um Liegenschaften, Steuern und anderen Immobilien-Themen befasst, erscheint zweimal pro Jahr und wird ab dem 11. März in alle Haushalte im Kanton Bern und den angrenzenden Gemeinden verteilt. Neu sei die nahtlose Verknüpfung von Online und Print, kündigt ImmoScout24 am Mittwoch an. Diese bringe Vorteile für Leser und Inserenten.

Klein Report

Neues Immobilienmagazin für die Region Bern

Die Online-Plattform ImmoScout24 und der Schweizerische Verband der Immobilienwirtschaft (Svit) lancieren den Crossmedia-Titel «Immobest Bern».

«Immobest Bern» befasst sich inhaltlich mit Fragen rund um Liegenschaften, Steuern und anderen Immobilien-Themen. Das Magazin im Tabloid-Format erscheint zweimal pro Jahr, wie die Initianten am Mittwoch mitteilten.

Die Auflage der ersten Ausgabe beträgt 295 000 Exemplare.

Diese werden von der Verteilorganisation AWZ ab dem 11. März in alle Haushaltungen im Kanton Bern und den angrenzenden Gemeinden verteilt. Die 1. Ausgabe im April wird zudem an der Eigenheimmesse in Bern aufliegen.

Neue Wege beschreitet man bei der Inseratentechnologie:

Die Anzeigen werden vom Kunden anhand der Objektdaten auf ImmoScout24 über den sogenannten Crossmedia Publisher von ImmoScout24 erfasst und vollautomatisiert als druckfähiges Highend-PDF an die Druckerei weitergeleitet. Den Inserenten stehen verschiedene Modulinserte zur Verfügung, welche per Klick einfach ausgewählt werden können. Die im Inserat verwendeten Objektbilder stammen ebenfalls aus der Objektdatenbank auf ImmoScout24 und werden entsprechend den hohen Anforderungen für ein Printprodukt innerhalb des Crossmedia Publishers einem automatischen Qualitätscheck unterzogen.